

4月20日(火)

	ブランドマーケティング	デジタルマーケティング	パフォーマンスマーケティング	スポンサーセッション
9:00-10:00	<p>■キーノート講演 ジェイミー・コーエン・シュツルク Senior VP, Levi Strauss & Co. and CMO Levi's Brand</p>			
10:00~	<p>■展示会オープン</p>			
11:00-11:50	<p>講演:ソーシャルメディアマーケティングの今【1】 スピーカー:スーザン・ブラットン Co-Founder and CEO Personal Life Media Twitterのような新たなマーケティングを利用して今何をすべきか、ソーシャルメディアから最大限の効果を生み出すヒントを伝授します。</p>	<p>講演:ターゲットはママ! スピーカー:ティナ・シャーキー Chairman and Global President BabyCenter LLC 今や絶大な購買力を持つママたちの最新リサーチ。統計をもとに、彼らに確実にリーチするための準備を始めよう!</p>	<p>講演:最新サーチ市場を探る【1】 スピーカー:ケビン・ライアン CMO Motivity Marketing 成功事例、失敗事例を共有しながら洞察力を磨き、次のステージへステップアップを目指します。刻々と変わるサーチ市場の最新トレンドをつかみ今後の動向を読み解きます。</p>	未定
12:00-12:50	<p>講演:ソーシャルメディアマーケティングの今【2】 スピーカー:スーザン・ブラットン Co-Founder and CEO Personal Life Media Twitterのような新たなマーケティングを利用して今何をすべきか、ソーシャルメディアから最大限の効果を生み出すヒントを伝授します。</p>	<p>講演:ニッチな男性層を狙え! Age18-34 スピーカー:キース・リッチマン CEO Break Media ママの次は18-34歳の男子!?彼らが今何に興味を持ちこれからどのように有力な消費者になっていくのか、最新のリサーチをもとに今後の可能性を探ります。</p>	<p>講演:最新サーチ市場を探る【2】 スピーカー:ケビン・ライアン CMO Motivity Marketing 成功事例、失敗事例を共有しながら洞察力を磨き、次のステージへステップアップを目指します。刻々と変わるサーチ市場の最新トレンドをつかみ今後の動向を読み解きます。</p>	未定
13:00-14:00	ランチ			
14:00-14:50	<p>講演:ブランド出版企業とオンライン広告【1】 スピーカー:ブルース・ロジャース Chief Brand Officer Forbes Media マスメディアを利用したオンライン広告の始め方、キャンペーン展開方法をメインに、オン&オフラインをミックスしたクロスマーケティングのヒントをお教えます。</p>	<p>講演:ティーンズを味方につける! スピーカー:キャロル・フィリップス President Brand Amplitude 目まぐるしく変わるティーンズたちの行動や興味は大人には分かりにくいもの。時にはトレンドを創り出す彼らの動向を最新のリサーチをもとに今後の可能性を探ります。</p>	<p>講演:テクノロジーからみるデジタル広告【1】 スピーカー:ローレンス・テヘラニア Ami Integrated Media Director Wieden + Kennedy デジタル広告ネットワークの技術革新は我々に多大なる恩恵を与えてくれた一方、ターゲット層に確実にリーチすることが難しくなってきた昨今。今ネットワーク業界が直面している問題を理解しネットワークパートナーの価値を学びます。</p>	未定
15:00-15:50	<p>講演:ブランド出版企業とオンライン広告【2】 スピーカー:ブルース・ロジャース Chief Brand Officer Forbes Media マスメディアを利用したオンライン広告の始め方、キャンペーン展開方法をメインに、オン&オフラインをミックスしたクロスマーケティングのヒントをお教えます。</p>	<p>講演:マルチカルチャーマーケティング スピーカー:マリア・ロペス・ノウルズ Senior VP MRM/McCann Worldgroup 2010年はマーケッターにとってビッグイヤーになる!世界各地で行われるイベントは新境地を開拓するチャンスです。文化や習慣の影響、これまでとは違ったアプローチ方法の理解を深めます。</p>	<p>講演:テクノロジーからみるデジタル広告【2】 スピーカー:ローレンス・テヘラニア Ami Integrated Media Director Wieden + Kennedy デジタル広告ネットワークの技術革新は我々に多大なる恩恵を与えてくれた一方、ターゲット層に確実にリーチすることが難しくなってきた昨今。今ネットワーク業界が直面している問題を理解しネットワークパートナーの価値を学びます。</p>	未定
16:00-16:50	<p>講演:パワフルチャネル~ロコミマーケティング~ スピーカー:ティム・シーゲル CEO ShareThis</p>	<p>講演:ベビーブーマー世代を見逃すな! スピーカー:ケン・マローン Senior VP of Custom Solutions & Ad Effectiveness Consulting Dynamic Logic テレビ世代のベビーブーマーたちも今や1日のWeb利用者の1/3を占めます。彼らを取り込むことに成功した事例や多くの統計から今後の可能性を探ります。</p>	<p>講演:新たなプロモーション~クーポン&ソーシャルメディア~ スピーカー: 見込み客の獲得に有効な方法の1つにクーポンの利用があります。そのクーポンをTwitterなどのソーシャルメディアを併用して更なる効果を生み出すプロモーション手法を探ります。</p>	未定
17:00-18:00	<p>■キーノート講演:今一番ホットなSFテック企業 ロリ H. シュワルツ(Executive Director IPG Media Lab ジオフ・ラムゼイ(CEO and Co-Founder eMarketer)</p>			

ルグランスタッフによるTwitter解説を予定しているセッション(変更の可能性あり)

4月21日(水)

	ROOM 104	ブランドマーケティング	Newストラテジー&Newチャネ	パフォーマンスマーケティング	ビデオの現状と未来	スポンサーセッション	
9:00-10:00	<p>■キーンノート講演 スピーカー:クリスティー・ヴァンデンボッシュ CEO Publicis & Hal Riney</p>						
10:00~	<p>■展示会オープン</p>						
10:00-10:50	<p>講演: 広告イノベーションの最先端【1】 スピーカー: アダム J・プロトマン Partner and Ringleader Circ.us 日々めまぐるしく進化するテクノロジーは広告革新を生み出す。殻を破り新たな手法で広告を打ち出すブランド企業がどのように時代の潮流に乗り、最先端の技術に適合していくかを探ります。</p>	<p>講演: 自分を最適化するスピーカー: ハイジ・クラフト Founder, Professional Leadership Development & Career Coach あふれかえる情報に踊らされることなく、自分の役割を理解し限られた時間の中で最大限の結果を生み出すために必須の要素とは何か。今後のキャリアにつながるヒントがあります。</p>	<p>講演: 顧客をつかむEmailマーケティング【1】 スピーカー: デビッド・ベイカー VP, CRM-eCRM Solutions Razorfish Emailマーケティングは顧客のライフサイクルを左右する重要なキー。顧客を維持しロイヤリティーへとランクアップさせるか、リスト作成から魅了するコンテンツ等をレクチャーします。</p>	<p>講演: オンラインビデオが未来を担う【1】 スピーカー: デイジー・ホイットニー Author, Reporter and New Media Consultant 快進撃を続けるオンラインビデオ。今後も成長が見込まれるこの業界をどのように活用しターゲットにリーチする広告を発信するかを読み解きます。</p>	未定		
11:00-11:50	<p>講演: 広告イノベーションの最先端【2】 スピーカー: アダム J・プロトマン Partner and Ringleader Circ.us 日々めまぐるしく進化するテクノロジーは広告革新を生み出す。殻を破り新たな手法で広告を打ち出すブランド企業がどのように時代の潮流に乗り、最先端の技術に適合していくかを探ります。</p>	<p>講演: ソーシャルメディア時代の情報整理術 スピーカー: ビエツレ・カーワンド Founder and Principal People-OnTheGo Emailやソーシャルメディアから発信される大量の情報に振り回されていませんか? 今あらためて、大事な情報を確実にキャッチし発信する術を学ぶときです。</p>	<p>講演: 顧客をつかむEmailマーケティング【2】 スピーカー: デビッド・ベイカー VP, CRM-eCRM Solutions Razorfish Emailマーケティングは顧客のライフサイクルを左右する重要なキー。顧客を維持しロイヤリティーへとランクアップさせるか、リスト作成から魅了するコンテンツ等をレクチャーします。</p>	<p>講演: オンラインビデオが未来を担う【2】 スピーカー: デイジー・ホイットニー Author, Reporter and New Media Consultant 快進撃を続けるオンラインビデオ。今後も成長が見込まれるこの業界をどのように活用しターゲットにリーチする広告を発信するかを読み解きます。</p>	未定		
12:00-12:50	<p>ランチ</p>						
13:00-13:50	<p>講演: 心をつかむメッセージを配信する【1】 スピーカー: ジョディ・ハリス Senior Editor iMedia Communications すべてのターゲット層を魅了するメッセージを、デジタルを有効に活用し確実に配信する術をレクチャーします。</p>	<p>講演: モバイルマーケティング【1】 スピーカー: ミッキー・カーン Editor-in-Chief Mobile Marketer magazine モバイルマーケティングがトレンドの鍵となる今、やるべきこと、やっではないかことを事例をもとに、これまでのマーケティングとの違いをレクチャーします。</p>	<p>講演: 地域ターゲット型広告 スピーカー: ジェフ・クロー General Partner Norwest Venture Partners 詳細未定</p>	<p>講演: データ活用が成功への道【1】 スピーカー: ニコール・ロウスキ Digital Media Analyst Geary Interactive 世の中のトレンドを知る、消費者動向を正確に把握するには、データを読み解くことが必要不可欠。データが語るデジタルマーケティングの成功のカギを探ります。</p>	<p>講演: TVが求められる世界 スピーカー: ジム・ローダー バック CEO Revision3 映像を映すだけの時代は過ぎ、今や双方向TVの時代。どんなタイミングで消費者はTVに代わるデバイスを求めるのか、マーケティングがやるべきことは何かを導きます。</p>	未定	
14:00-14:50	<p>講演: 心をつかむメッセージを配信する【2】 スピーカー: 未定 すべてのターゲット層を魅了するメッセージを、デジタルを有効に活用し確実に配信する術をレクチャーします。</p>	<p>講演: モバイルマーケティング【2】 スピーカー: ミッキー・カーン Editor-in-Chief Mobile Marketer magazine モバイルマーケティングがトレンドの鍵となる今、やるべきこと、やっではないかことを事例をもとに、これまでのマーケティングとの違いをレクチャーします。</p>	<p>講演: E-readerを取り込め! スピーカー: アレックス・リンゼイ Founder Pixel Corps タブレットPCが話題の昨今、新たなターゲットとなるE-readerに響くメッセージ、望むものとは何か。彼らにリーチするヒントを探ります。</p>	<p>講演: データ活用が成功への道【2】 スピーカー: ニコール・ロウスキ Digital Media Analyst Geary Interactive 世の中のトレンドを知る、消費者動向を正確に把握するには、データを読み解くことが必要不可欠。データが語るデジタルマーケティングの成功のカギを探ります。</p>	<p>講演: 新しいトレンド~アドレス スピーカー: トレーシー・シェパッチ Senior VP, Video Innovation Director SMGx テレビ市場にもたらされた新たな潮流がメディア業界に与える影響を深めよう。</p>	未定	
15:00-15:50	<p>講演: 広がる! メッセージの配信テクノロジー スピーカー: マイケル・モロニー Senior VP of Digital Media TBA Global ターゲットに確実にリーチするメッセージ配信方法は? 多様化する技術を的確に選び活用する術をレクチャーします。</p>	<p>講演: ターゲットは公共の場に! スピーカー: スザンヌ・ラ・フォルジア President Out-of-Home 街中はデジタル家庭外(DOOH)メディアが主役。今じわじわと注目を集めるDOOHの活用方法、これまでのデジタルメディアとの違いを探ります。</p>	<p>講演: アフィリエイトマーケティング スピーカー: ミーガン・スカエファ Chief Marketing Officer edo interactive 詳細未定</p>	<p>講演: プレゼン力をあげる! スピーカー: ナンシー・デュアート CEO Duarte Design ターゲットにリーチする、顧客を魅了するプレゼン力をどのように磨くか、押さえておくべきポイントをブランド企業から探ります。</p>	未定		
16:00-17:00	<p>■キーンノート講演: 今この人たちに注目! インタビュアー: ジム・ローダーバック CEO Revision3 "ウェブ・スーパースター"と呼ばれる人たちにインタビュー。最後を締めくくるにふさわしい彼らのサクセスストーリーをたっぷりお届けします。</p>						
17:10-18:00		エージェンシーセッション総括	ブランドセッション総括	パブリッシャーセッション総括			

ルグランスタッフによるTwitter解説を予定しているセッション(変更の可能性あり)