

8月17日(火)

	Track 1	Track 2	Track 3	Track 4
8:00-18:15	受付			
8:30-9:30	モーニングコーヒータイム			
9:30-10:45	■基調講演 スピーカー: Jeffrey Hayzlett, VP, Eastman Kodak Company			
10:45-11:30	展示会グランドオープン (OPEN 10:00-19:15)			
11:30-12:30	講演: SEM入門 スピーカー: Dr. Ralph Wilson, Found and Editor-in-Chief, Web Marketing Today® 検索エンジンで上位に表示される人はどのような対策をしているのか? このセッションでは、SEM・SEOの概要を簡潔に分かりやすく解説しながら、最小限のコストでメジャーな検索エンジンで上位表示するコツを学びます。	スポンサーセッション: Cavario	講演: 分析入門 スピーカー: Tami Dalley, Director, User Experience Optimization, ROI Labs 何をさておいても、手間をかけずにサーチマーケティングキャンペーンについて、より詳しく効果測定を行うには、分析ツールは必須不可欠です。このセッションでは、膨大な統計情報の中から、必要な情報を効率的に分析するための方法をエキスパートに学びます。	講演: サーチの未来 スピーカー: Marc Poirier, Co-Founder and CMO, Acquisio, 他 未来を予測するのに一番良い方法はその未来を作ること。SEOの時代は過ぎたともささやかれる中、ソーシャルネットワークはサーチの終焉を意味するのか? このセッションでは、デジタルマーケティングの次世代を垣間見、5年後、10年後の検索の世界についてディスカッションします。
12:30-13:30	ランチ			
13:30-14:30	講演: 成功するサイト構築 スピーカー: Shari Thurow, Founder & SEO Director, Omni Marketing Interactive このセッションでは、SEOで成功するためのサイト作りやページ構成、デザイン等をレクチャーします。ディレクトリからSSIやJava Script、サーバー側のファイル構造など、幅広くカバー。セッションの最後には、実際に参加者のサイトを診断し、改善策を指導します。	講演: 検索結果の多様化とSEO・SEM スピーカー: Josh Cobb, Sr. Director, Americas Business Development & Partnerships Group, Yahoo! 検索結果の多様化が進む中、検索エンジンとマーケティングの世界も変化を続けています。このセッションでは、検索の進化が今後のSEO・SEMIに与える影響についてディスカッションします。	講演: SEOメトリクス～数字の先に見えるもの～ スピーカー: Jon Glick, VP of SEO and GM European Web Properties, Become.com, 他 SEO担当者が、日々、PageRankの微妙な変化に翻弄される一方で、経営者は、SEOの成果をLTVとROIで説明することを求めています。このセッションでは、SEOの努力や成果を経営層に対して適正に評価してもらうためには、どのようにアピールすべきかについてディスカッションします。	講演: ウェブにおける情報検索入門 スピーカー: Mike Grehan, Global VP Content, SES/Search Engine Watch/ClickZ 検索エンジンマーケティングにとって検索エンジンがどのようにウェブサイトの情報を収集し、インデックスしているかを理解するのは、必要不可欠です。このセッションでは、検索エンジンの情報収集と順位決定のメカニズムに関する基本的な知識を学びます。
14:30-15:00	休憩			
15:00-16:00	講演: 外部リンクを獲得するために スピーカー: Christoph Cemper, Managing Director, Cemper.com, 他 このセッションでは、検索エンジンの上位に表示されるために、外部リンクを適切な方法で獲得する方法をレクチャーします。	講演: コンテンツマーケティングの最適化 スピーカー: Lee Odden, SES Advisory Board & CEO, TopRank Online Marketing あらゆる検索、ソーシャルメディアマーケティングプログラムの核となるのはコンテンツです。オンラインマーケティングはさらに競争が激化し、マーケティングはソーシャルメディアとSEOの相乗効果を狙っています。このセッションでは、ソーシャルウェブにおいて、コンテンツの戦略の在り方についてレクチャーします。	講演: 分析を極める!～直帰率はもう当てにできない～ スピーカー: Tami Dalley, Director, User Experience Optimization, ROI Labs、他 さあ、ディープダイブ分析で次のステップに進む時です! ディープダイブ分析は、戦略的な決定を方向づけるウェブ分析データを使いながら、様々な疑問に答えを出します。このセッションでは、データを読むコツをレクチャーします。	スポンサーセッション: Wpromote Inc.
16:00-16:15	休憩			
16:15-17:15	講演: 充実したコンテンツを作ろう! スピーカー: Wendi Sturgis, VP, Partner Management Group, Yahoo!, 他 説得力のあるメッセージなくして、ユーザーの心を掴むことはできない。このセッションでは、最新の技術を利用し、インタラクティブなwebサイトを作る戦略をレクチャーします。何よりも、思わずユーザーがクリックしたくなるコンテンツが大切です。	講演: リターゲティング入門 スピーカー: Daniel Yomtobian, CEO and Founder, Advertise.com サイト訪問者の約90%は何のアクションもとらずにサイトを去っていくとのリサーチ結果が出ているにもかかわらず、マーケティングの多くがリターゲティングを的確に実施していません。このセッションでは、リターゲティングがROIに与える影響を共有し、問題についてもディスカッションします。	講演: コンバージョン率を上げるための21のヒント スピーカー: Bryan Eisenberg, SES Advisory Board and NYTimes Bestselling Author webサイトのコンバージョン率が平均3%と言われる中、10%以上のコンバージョン率を達成している企業も数多くあります。高いコンバージョン率を達成するために、どのような施策を行なっているのか、ウェブ解析の重鎮、Bryan Eisenberg氏が、21のヒントを伝授します。	未定
17:15-19:15	レセプションパーティー			

8月18日(水)

	Track 1	Track 2	Track 3	Track 4
8:00-18:15	受付			
8:30-9:30	モーニングコーヒータイム			
9:30-10:30	<p>■基調講演</p> <p>スピーカー:BJ Fogg, Director, Persuasive Technology Lab, Stanford University</p>			
10:30-11:00	休憩/展示会オープン (OPEN 10:00-15:00)			
11:00-12:00	<p>講演:SEO入門 スピーカー:Erika D. Brown, EVP Corporate Strategy, Digital Media Practice, Frost & Sullivan 検索はプル型の媒体のため、検索ユーザーに見つけてもらう努力が必要です。このSEOセッションでは、検索エンジンが何を重視しているかを理解した上で、検索エンジンの上位に表示されやすいサイトの作り方をレクチャーします。</p>	<p>講演:ニュース検索の最適化 スピーカー:Topher Kohan, SEO Manager, CNN / Brent Payne, SEO Director, Tribune, 他 ニュースに特化した検索エンジン検索エンジンは、話題のニュースのトラフィックを得るの適しているだけでなく、PR活動にも効果的に活用できます。このセッションでは、ニュース検索に於いてプレスリリースやニュースをどのように活用するかを見ていきます。</p>	<p>講演:社内で行うSEOのメリット&デメリット スピーカー:Prashant Puri, Director of Acquisition Marketing, BookRenter.com 中・大企業が社内でSEO対策を行うことは簡単ではありません。このセッションでは、SEOを成功させるためにやるべきこと、管理するべきことを、事例を交えながらレクチャーします。</p>	未定
12:00-13:00	ランチ			
13:00-14:00	<p>スポンサーセッション: Google</p>	<p>講演:PR会社や広告代理店のソーシャルメディア活用術 スピーカー:Lisa Buyer, President & CEO, The Buyer Group Twitterのつづやきが検索エンジンの結果に表示されるようになった今、PR会社や代理店は、積極的にこの新境地を開拓しています。このセッションでは、彼らのソーシャルメディア活用術をレクチャーします。</p>	<p>講演:マーケティング利益を増やせ! ~検索の利点~ スピーカー:John Sherrod, Senior SEO Technologist, Search Discovery, Inc. 他 このセッションでは、予算が限られてる中小企業が最大限にSEO、SEMを活かす秘訣を事例を交えてレクチャーします。</p>	<p>講演:モバイルを使いこなせ! モバイルSEO戦略 スピーカー:Pavan Lee (Peiwen Li), Senior Research Manager, Microsoft, 他 このセッションでは、モバイルマーケティングの基礎を学び、モバイルSEOに特化して話を進めていきます。また、モバイルと他のマーケティングとの相乗効果やSEOで陥りやすい失敗をレクチャーします。</p>
14:00-14:30	休憩			
14:30-15:30	<p>■基調ディスカッション:ソーシャルメディアと既存のメディアの現在と将来</p> <p>スピーカー:Robert Scoble, Blogger, Author & Technical Evangelist, Scobleizer.com / Dan Schmidt, Senior Product Manager, CBS Interactive これまで主流であったメディアは生き残りをかけ、ソーシャルメディアを受け入れならざるを得ない状況になっている。一方、ソーシャルメディアも、正しい情報の発信源として人々に認知され続けるためには、既存メディアとも適切な関係を構築していくことが求められている。ここでは、ソーシャルメディアと他の既存メディアとの関係についてディスカッション形式で進めていきます。</p>			
15:30-15:45	休憩			
15:45-16:45	<p>講演:リスティング広告入門 スピーカー:Heather Lutze, CEO & Co-founder, Findability Group 検索エンジンが提供するリスティング広告は、投資効果の高い広告です。このセッションでは、リスティング広告初心者向けに、広告の仕組みや特性、成功の秘訣をレクチャーします。</p>	<p>スポンサーセッション: Google</p>	<p>講演:B2Bマーケティングのヒント スピーカー:Lauren Vaccarello, Sr. SEM Manager, Salesforce.com / Andrew Chang, Marketing Manager, LinkedIn このセッションは、B2Bマーケターを対象にしたSEMとSEOに特化したセッションです。ここでは、検索エンジンを活用してニッチなターゲットにリーチするための方法などをレクチャーします。</p>	<p>講演:Twitter活用術 スピーカー:Tracy Falke, Social Media Specialist, Freestyle Interactive ソーシャルネットワークが急速に広まる中、Twitterはマーケティングツールとしてかかせない存在となっています。このセッションでは、自動化ツールの活用なども含め、Twitterを有効に利用し手間を省くための方法論についてレクチャーします。</p>
16:45-17:00	休憩			
17:00-18:00	<p>講演:外部リンクを多くを獲得するために スピーカー:Aaron Kahlow, Chairman & Founder, Online Marketing Summit, 他 優良なコンテンツは外部リンクを獲得するために必要不可欠です。このセッションでは、ソーシャルメディアを活用し、優良な外部リンクを獲得するための方法を学びます。</p>	<p>講演:XMLやRSSフィードを活用したSEO施策 スピーカー:未定 このセッションでは、XMLやRSSフィードを活用してブログやフィードの利点を活用することを学びます。</p>	<p>講演:B2B向けリードジェネレーション管理とCRM統合 スピーカー:Lauren Vaccarello, Sr. SEM Manager, Salesforce.com このセッションでは、複雑な販売サイクルを担うB2Bのマーケター向けのセッションです。クリックされた後に成約に結び付ける成功事例を紹介し、コンバージョン改善のヒントや、リードを育てて管理する方法、CRMシステムの統合などをレクチャーします。</p>	<p>スポンサーセッション: Bing</p>
18:00-19:00	カクテルパーティー			

8月19日(木)

	Track 1	Track 2	Track 3	Track 4
8:30-17:00	受付			
8:30-9:30	モーニングコーヒータイム			
9:30-10:30	<p>■基調講演 スピーカー: Tim Ash Author, CEO, SiteTuners.com</p> <p>Webサイトやランディングページは、はじめて来る人にとって未知の世界であり、現実的な信用問題に直面する。そんなユーザーの不安を取り除き、一瞬にして信頼を勝ち得るための5本柱のヒントを、SiteTuners CEO であり「Landing Page Optimization」の著者である Tim Ashが教えます。</p>			
10:30-10:45	休憩			
10:45-11:45	<p>講演:効果的な広告手法とは スピーカー: Dana Todd, CMO, Newsforce 企業は、ロングテール対策やSEO目的でサイトを充実させることに躍起になっているが、サイトへのトラフィックを誘導するために、バナー広告以上にインパクトのある方法はあるのだろうか? 記事広告は全ての企業に効果があるのだろうか? バナーによるケーススタディから成功の法則を学びます。</p>	<p>講演:SEM 対 SEO! サーチマーケティング究極のバトル! スピーカー: Melanie Mitchell, SVP, Search Strategy, Digitas, 他 このセッションでは、サーチマーケティング戦略において、SEM or SEOのどちらが費用対効果が良いかをディスカッションします。この刺激的なセッションをお見逃しなく!</p>	<p>講演:最新のイトラッキング情報 スピーカー: Shari Thurov, Founder & SEO Director, Omni Marketing Interactive イトラッキングは、サイト訪問者がサイトどこに注目し興味を持っているかを知る重要な手掛かりとなり、サイトの改善やプロダクト開発に大いに役立ちます。このセッションでは、データに基づきユーザー行動を分析し、ニューロマーケティングについて議論します。</p>	<p>講演:アドネットワークについて スピーカー: Dave Zinman, Vice President & General Manager, Display Advertising, Yahoo! Inc 他 このセッションでは、アドネットワークについてディスカッション形式で進めていきます。</p>
11:45-12:00	休憩			
12:00-13:00	<p>講演:ソーシャルメディア入門 スピーカー: Liana Evans, Director of Social Media, Serengeti Communications 我々の日常生活やビジネスを大きく変えているソーシャルメディアは、サーチマーケティングにも大きな影響を与えるようになっている。このセッションでは様々なソーシャルメディアをマーケティングに活用する方法やヒントについてレクチャーします。</p>	<p>講演:メディアミックスとROI スピーカー: Mikel Chertudi, SES Advisory Board & Sr. Director, Online & Demand Marketing, Omniture 他 ユーザーは、SEMやバナーなど様々な広告をクリックしてサイトに来訪する。このセッションでは、コンバージョンにつながるやすい来訪経路や、複数の広告に分散する効果をどう分析・評価するかについてレクチャーします。</p>	<p>講演:重複コンテンツとミラーサイトの問題 スピーカー: Shari Thurov, Founder & SEO Director, Omni Marketing Interactive, 他 ミラーサイトは検索エンジンからペナルティを受ける? コンテンツをRSSで配信したらどうなる? 他のサイトが「本物」と認識されたら、? このセッションでは、重複コンテンツの危険性や対処法などをレクチャーします。</p>	<p>講演:大企業のためのSEO スピーカー: Ray "Catfish" Comstock, Director of SEO, BusinessOnline, 他 このセッションは、膨大なWebページを管理する大企業向けのSEO戦略をレクチャーします。大企業が直面する問題にフォーカスし、企業がSEO戦略を実施する中で外してはいけないキートンポイントの要点とともに、事例を交えて進めていきます。企業のSEO管理者必見の内容です!</p>
13:00-14:00	ランチ			
14:00-15:00	<p>講演:ソーシャルとマーケティングミックス スピーカー: Bobby Figueroa, VP of Product Development, Yahoo! 他 このセッションでは、ソーシャルメディアをマーケティングに活用するための戦略やユーザーと長期的な関係を構築するための方法などについてレクチャーします。</p>	<p>講演:Googleを味方につける! スピーカー: Andy Beal, CEO, Trackur Close page Speaker Profile このセッションでは、Googleの検索結果の中に、自社の商品やサービスについて、批判的な情報や悪い評判などが書かれサイトやブログあるいはツイートへのリンクがたたく含まれていたらどうするか? 検索結果からネガティブな情報を取り除くための方法などをレクチャーします。</p>	<p>講演:品質スコアと広告 スピーカー: David Szetela, CEO, Clix Marketing, 他 お金を出せばリスティング広告で上位表示されるという図式はなりたたなくなっています。では、どうしたら品質スコアを上げることができるか? このセッションでは、品質スコアを上げるヒントを伝授します。</p>	<p>講演:リアルタイム検索からダイナミックディスプレイへ スピーカー: Ben Shahshahani, Head of Search Sciences, Yahoo! Labs 検索エンジンでは、サイトインデックスが頻繁にアップデートされ、GoogleのShow Optionsなどを使って、検索結果がどれだけ新しいかを知ることができます。このセッションでは、どのようにリアルタイムの情報が利用されているか探るとともに、TVの世界においても、この検索の技術が適用するかをディスカッションします。</p>
15:00-15:15	休憩			
15:15-16:15	<p>講演:ターゲティング広告の拡大とプライバシーへの挑戦 スピーカー: Marty Weintraub, President, aimClear 他 Facebookをはじめ、ソーシャルメディアのプラットフォームは、新たなターゲット広告の機会を提供しています。一方、ターゲティングのためには行動履歴などの情報収集が不可欠となりますが、消費者の反発や法的規制によって、こうした広告モデル自体が成立しなくなる可能性も指摘されています。このセッションでは、ターゲティング広告の今後を展望します。</p>	<p>講演:ティーンエイジャーの企業家が教える若者向けマーケティング スピーカー: 未定 ティーンエイジャー市場を知るには、ティーン企業家に聞くのが一番です。このセッションでは、若者とのジェネレーションギャップを理解し、実際にティーン企業家から、オンラインで成功する秘訣を探ります。</p>	<p>講演:キーワードリサーチ上級編 スピーカー: Ron Jones, President/CEO, Symetri Internet Marketing リスティング広告に投入しているキーワードがどれだけ効果を生んでいるか、このセッションでは、SEMやSEOにおいて正しいキーワードの選び方やキーワードの使い方をレクチャーします。</p>	<p>講演:拡張現実~新しい世界に求めること スピーカー: Howard Ogden, Founder, Augment Reality, 他 スマートフォンなどモバイル端末の利用が増加している背景には、コミュニケーションスタイルの変化に加え、魅力的なアプリの登場も影響しています。このセッションでは、アプリの開発者や専門家が、アプリの将来について語ります。</p>
16:15-16:45	休憩			
16:45-17:45	<p>講演:ソーシャルメディアの価値 スピーカー: Chris Winfield, President, 10e20, LLC 他 TwitterやLinkedInのようなソーシャルメディアはビジネスだけでなく顧客、パートナーを含めすべての人に変革をもたらしました。このセッションで、過去のビジネスモデルから脱却し、ソーシャルメディアがもたらすであろう潜在的な経済効果を引き寄せましょう!</p>	<p>講演:デジタルマーケティングとスポーツ スピーカー: Simon Heseltine, Senior Marketing Manager, AOL, LLC, 他 ドル箱産業であるスポーツの世界が、どのようにデジタルマーケティングを活用しているか、デジタルマーケティングとスポーツの関係を紐ときます。</p>	<p>講演:SEM戦略上級編 スピーカー: Jon Mette, Senior Strategist, Yahoo! 他 このセッションでは、そこそこ成功しているキャンペーンを次の段階に引き上げるために、キャンペーンの拡大や1ランク上のA/Bテスト、分析レポートの正しい活用方法等をレクチャーします。</p>	<p>講演:O-Suite(経営幹部)にサーチを売る! スピーカー: Rich Lesperance, Director of Online Marketing, Walgreens 検索マーケティングとそれ以外の人々との間では、これまでコミュニケーションをとるのに苦労してきました。特に検索に関する知識に乏しい経営層に検索を理解してもらうことは容易ではありません。このセッションでは、経営層の理解を得て、SEMに適正な予算を獲得するための方法について学びます。</p>
17:45-18:15	ラップアップセッション			