



SES San Francisco 2011
日本語版アジェンダ
(株式会社ルグラン SES SF 2011視察ツアー)

8月16日(火) Day 1

	SEO Track	PPC Track	Social Media Track	Accelerator Track	Kick Start Track
7:00-18:30	受付				
7:30-9:00	コーヒータイム				
7:45-8:45	<p>講演: SEM入門(Introduction to Search Engine Marketing) スピーカー: Dr. Ralph Wilson, Founder and Editor-in-Chief, Web Marketing Today® このセッションでは、SEM・SEOの概要を簡潔に分かりやすく解説しながら、最小限のコストでメジャーな検索エンジンに上位表示するコツを学びます。SESに初めて参加する人におススメのセッションです。</p>				
9:00-10:00	<p>■基調講演 スピーカー: 未定</p>				
10:00-11:00	<p>Speed Connect 今回のSESで新設されたネットワーキングセッションです。スモールグループに分かれて様々なトピックについてディスカッションする60分。興味のあるグループを回ってビジネスネットワークを広げましょう！</p>				
展示会グラウンドオープン (OPEN 10:00-18:30)					
11:00-12:00	<p>講演: 今のWebサイトに求められるサイト構築 (Information Architecture for the Modern Website) スピーカー: Shari Thurow, Founder & SEO Director, Omni Marketing Interactive SEMのためのWebサイト作りのノウハウをすでに持っている、今後は更に発展した知識が必要とされます。このセッションでは、ユーザーがWebサイトに求めるものを的確にキャッチして最適化した次世代のサイト構築についてレクチャーします。</p>	<p>講演: リスティング広告お役立ちツール(The Tools of the Trade for PPC) スピーカー: Thomas Bindl, SES Advisory Board & Founder & CEO/Refined Labs GmbH リスティング広告でいかにコストを下げずコンバージョンを増やすか、そのカギを握るのは正しいツールを選択することにあります。このセッションでは、ツールベンダーが業界最先端のツールをご紹介します。</p>	<p>講演: コストをかけずにソーシャルメディアマーケティングを！(Social Media Solutions on a Budget) スピーカー: Jeffrey Harmon, Chief Marketing Officer, Orabrush このセッションでは、コストがかからないツールやメジャーではないソーシャルメディアチャネルを活用して、時間をかけずに効果をもたらしソーシャルメディアマーケティング戦略をレクチャーします。</p>	<p>スポンサーセッション: クリックを増やせ！(Bing: More Bang For The Click) スピーカー: Duane Forrester, Senior Program Manager Bing/Dave Feldman, Search Evangelist, Microsoft このセッションでは、Bingを最大限に活用してビジネスチャンスを広げ、多くのカスタマーにリーチする方法をBingのWebマスターが伝授します。</p>	<p>講演: ウェブアナリティクス入門(Introduction to Analytics) スピーカー: Thom Craver, Web and Database Specialist, Saunders College (RIT) 何よりも、手間をかけずにサーチマーケティングキャンペーンを、より詳しく効果測定を行うには、分析ツールは必須不可欠です。このセッションでは、膨大な統計情報の中から、必要な情報を効率的に分析するための方法をエキスパートに学びます。</p>
12:00-13:00	ネットワーキングランチ(60分)				
13:00-14:00	<p>講演: SEOお役立ちツール(The Tools of the Trade for SEO) スピーカー: 未定 SEO担当者としてあらゆるツールに精通していることは必須！このセッションでは、サイトランクや競合分析などに様々な問題に対応するツールをご紹介します。</p>	スポンサーセッション	未定	<p>講演: キーワードモデル上級編(Advanced Keyword Modeling) スピーカー: Bill Hunt, SES Advisory Board & President, Back Azimuth Consulting このセッションでは、新しい機会や収益動向を見極めるためにサーチやソーシャルメディア、従来のメディアからデータを統合して正しいキーワードの使い方をレクチャーします。</p>	<p>講演: リスティング広告入門(Introduction to Paid Search) スピーカー: Brad Geddes, Founder, bgTheory.com 検索エンジンが提供するリスティング広告は、投資効果の高い広告です。このセッションでは、リスティング広告初心者向けに、広告の仕組みや特性、成功の秘訣をレクチャーします。</p>
14:00-14:15	休憩(15分)				
14:15-15:15	<p>講演: SEOメトリックス~数字の先に見えるもの~ (Meaningful SEO Metrics: Going Beyond the Numbers) スピーカー: 未定 SEO担当者が、日々PageRankの微妙な変化に翻弄される一方で、経営者は、SEOの成果をLTVとROIで説明することを求めています。このセッションでは、SEOの努力や成果を経営層に対して適正に評価してもらうためには、どのようにアピールすべきかについてディスカッションします。</p>	<p>講演: 広告最適化のマル秘術(Insider Tips to Ad Optimization) スピーカー: John Yi, Marketing API Program Manager, Facebook, 他 オンライン広告のパフォーマンスをとにかくすぐに出したい！という方必見！このセッションでは、GoogleやFacebook等で広告パフォーマンスをあげるためのマル秘術を、Facebookマーケティングマネージャーをはじめとする業界のエキスパートがレクチャーします。</p>	スポンサーセッション	<p>講演: 重複コンテンツとミラーサイトの問題(Duplicate Content & Multiple Site Issues) スピーカー: 未定 ミラーサイトは検索エンジンからペナルティを受ける？コンテンツをRSSで配信したらどうなる？他のサイトが“本物”と認識されたら、、、このセッションでは、重複コンテンツの危険性や対処法などをレクチャーします。</p>	<p>講演: ソーシャルメディア入門(Introduction to Social Media) スピーカー: 未定 我々の日常生活やビジネスを大きく変えているソーシャルメディアは、サーチマーケティングにも大きな影響を及ぼしています。このセッションでは様々なソーシャルメディアをマーケティングに活用する方法やヒントをレクチャーします。</p>
15:15-16:15	<p>Speed Connect 今回のSESで新設されたネットワーキングセッションです。スモールグループに分かれて様々なトピックについてディスカッションする60分。興味のあるグループを回ってビジネスネットワークを広げましょう！</p>				
休憩					
16:15-17:15	スポンサーセッション	<p>講演: リスティング広告の分析とは(Analytics for PPC) コーディネーター: Andrew Goodman スピーカー: 未定 様々な広告手法ある今、リスティング広告をどのように分析するかが重要となります。このセッションでは、分析に役立つツールやわかりやすいダッシュボードの構築など、リスティング広告に必要な分析のポイントをレクチャーします。</p>	<p>講演: ソーシャルメディアを使ったメッセージ戦略 (Automating Social Media: Creating & Distributing the Message) スピーカー: 未定 ソーシャルメディアは今まで以上に顧客やインフルエンサーたちにリーチするのに大きな役割となります。このセッションは、ソーシャルメディアを使った効果的なメッセージ戦略、ソーシャルメディアの融合といった、さらなるレベルを求める人におススメのセッションです。</p>	<p>講演: 交錯する情報格差 ~サーチからディスプレイ広告の急増~ (Crossing the Digital Divide: The Leap from Search to Display) コーディネーター: Jon Myers スピーカー: 未定 従来、ディスプレイ広告は、料金設定やターゲティング機能が不十分でしたが、最新の最適化技術などの出現が、ディスプレイ広告に新風を吹き込んでいます。このセッションは、ディスプレイ広告やアドマーケットプレイスに踏み込みたい方への入門編です。</p>	<p>講演: SEO入門(Introduction to SEO) スピーカー: Bruce Clay, President, Bruce Clay, Inc. 検索はフル型の媒体のため、検索ユーザーに見つけてもらう努力が必要です。このセッションでは、検索エンジンが何を重視しているかを理解した上で、いち早く効果を得るために必要なSEO最適化のトレンドをレクチャーします。</p>
17:15-18:30	ネットワーキングパーティー				



**SES San Francisco 2011
日本語版アジェンダ
(株式会社レグラン SES SF 2011視察ツアー)**

8月17日(水) Day 2

	SEO Track	PPC Track	Social Media Track	Accelerator Track	Global Business Track
7:00-18:00	受付				
8:00-9:00	コーヒータイム				
9:00-9:20	ブリーフィングタイム				
9:30-10:30	講演: 外部リンク基礎講座(The Basics of Link Building) スピーカー: Debra Mastaler, President, Alliance-Link このセッションでは、検索エンジンが検索結果で上位表示するのに外部リンクをどのように評価しているかを探り、外部リンクを適切な方法で獲得する方法をレクチャーします。	未定	講演: Facebook戦略の秘策(Killer Facebook Targeting Tactics) スピーカー: Matt Lawson, Vice President of Marketing, Marin Software/Rob Leathern, CEO, XA.net, 他 このセッションでは、Facebookマーケティングのエキスパートが、Facebook広告やファンページ、グループを使いこなしてマーケティングに活かす秘策をレクチャーします。	講演: リターゲティング/リマーケティング入門(Is Retargeting/Remarketing Right for You?) スピーカー: 未定 サイト訪問者の約90%は何のアクションもとらずにサイトを去っていくとのリサーチ結果が出ているにもかかわらず、マーケティングの多くがリターゲティング/リマーケティングを的確に実施していません。このセッションでは、リターゲティングがROIに与える影響を共有し、問題についてもディスカッションします。	スポンサーセッション
10:30-11:30	Speed Connect 今回のSESで新設されたネットワーキングセッションです。スモールグループに分かれて様々なトピックについてディスカッションする60分。興味のあるグループを回ってビジネスネットワークを広げましょう！ 展示会オープン (OPEN 10:00-15:00) *展示会最終日*				
11:30-12:30	講演: WordPress: Power to the People! スピーカー/内容: 未定	講演: BingとYahoo!の提携で知っておくべきこと(What Every Paid Search Advertiser Needs to Know about the Bing/Yahoo Search Alliance) スピーカー: 未定 BingとYahoo!の提携により、adCenterからのトラフィックが30%を超える今、この提携がリスティング広告のパフォーマンスやマネージメントにどのような影響を与えているかを探り、ベストな最適化の方法をレクチャーします。また、adCenterとAdWordsの特徴の違いにもフォーカスします。	スポンサーセッション	講演: HTML5: インタラクティブソーシャルウェブ (HTML5: The Interactive Social Web) スピーカー: 未定 これまでになかったアプリやプラグインに対応するwwwやブラウザが登場し、JavaScriptやFlashは、コマースとエンターテインメントを同時に求められています。このセッションでは、HTML5デベロッパーの登場により新たなアプローチが可能となった今、新しいハイパーテキストマークアップ言語がどのように変わっていくかを見ていきます。	講演: グローバルビジネス展開へ (Getting Ready for Global Business?) スピーカー: Motoko Hunt, Founder, Japanese Search Marketing Strategist, AJPR LLC/Michael Bonifils, International Managing Director, SEM International, このセッションでは、世界を相手にビジネス展開するためのヒントをレクチャーし、ターゲットとするマーケットの選択方法からカルチャートラブル、またUSでビジネス展開する極意を理解します。
12:30-13:30	ネットワーキングランチ (60分)				
13:30-14:30	講演: 自社SEO運用の利点&欠点 (Bringing SEO InHouse: the Pros & Cons) コーディネーター: Crispin Sheridan スピーカー: 未定 自社でのSEO運用は非常にチャレンジング。このセッションでは、自社のSEO運用を成功させるために必要なことを学び、SEO担当者がいかにストレスなく成果を上げるための戦略をレクチャーします。	講演: ランディングページ最適化 (Landing Page Optimization) コーディネーター: Bryan Eisenberg スピーカー: 未定 サイト訪問者の行動を左右するランディングページは、コンバージョンに大きく影響を与えます。このセッションでは、コンバージョン増加を狙ったサイト作りのヒントをレクチャーします。	講演: 次世代YouTubeマーケティング (Next Gen YouTube Marketing) スピーカー: 未定 このセッションでは、YouTubeとiPhone、ビデオマーケティングをうまく融合し、ビデオマーケティング戦略を次のレベルにステップアップするヒントを、成功事例を使ってレクチャーします。	講演: ブランドイメージを上げよう (Protecting Your Brand Online) スピーカー: Andy Beal, CEO, Trackur 顧客がビジネスをするかどうかは、Googleの検索結果であり、ブログの一言やTweetに大きく左右されます。このセッションでは、検索結果に上位表示され、オンライン上のネガティブな評判を一掃し、ユーザーの評価をあげる戦略をエキスパートが伝授します。	講演: Googleを脅かす世界の検索エンジン (The Other Googles) スピーカー: Preston Cary, Director, Business Development, Yandex これまでサーチ業界を独占してきたGoogle。しかし、世界を見渡すと中国のBaidu、ロシアのYandexの台頭など、次世代が混とんとしている中、世界のウェブ市場で最大最速で成長を続ける術を学びます。
14:30-15:00	休憩 (30分)				
15:00-16:30 (90分セッション)	講演: SEO競合分析 (SEO Competitive Analysis) スピーカー: Taylor Pratt, VP of Product Marketing, Raven Internet Marketing Tools 競合分析はSEO対策において、最も重要な有益な戦略のひとつです。このセッションでは、競合が実施しているオンサイト/オフサイト戦略を検証し、役立つツールや抑えるべきポイントをレクチャーします。	PPC Veterans: Roundtable	講演: SEW Labs-ソーシャルメディアでビデオを活用しよう (SEW Labs - The Use of Video in Social Media) スピーカー: Massimo Burgio, Founder & Chief Strategist, Global Search Interactive ソーシャルメディアLabでは、オンラインビデオを活用したブランディングやマーケティングの可能性を探ります。聴衆は、業界のエキスパートたちと白熱したディスカッションに参加できます。Search Engine Watchデレクターによるウェブサイトの最適化は注目です。	講演: リスティング広告戦略上級編 (Advanced Paid Search Tactics) スピーカー: 未定 今のリスティング広告の結果は悪くはないけれど、さらに上を目指す戦略とは？このセッションでは、高度なキャンペーン運用のテクニックをはじめ、分析レポートの正しい活用、不明確なデータへの対処などを学びます。	講演: PR、ソーシャルメディア、モバイルにおけるグローバル化 (Global Opportunities in PR, Social Media & Mobile) スピーカー: Anne F. Kennedy, SES Advisory Board, International Search Strategist, Beyond Ink USA/Kristjan Mar Hauksson, Founder, Search & Online Comm., Nordic eMarketing グローバル規模での新興技術は国によって様々です。このセッションでは、世界中の最新技術を市場での活用事例とともに紹介します。
16:30-16:45	休憩 (15分)				
16:45-17:45	講演: SEOの行く末は？ (SEO is Dead. Long live SEO!) スピーカー: David Naylor, SEO, Bronco Close page Speaker Profile SEOはもう終わり？いや、まだいける？依然、業界でこの議論が続く中、それぞれの意見を持ったパネリストたちが、熱いディスカッションを繰り広げます。	講演: 最新アイトラッキング事情 (Place Search & Facebook Ads: an Eye Tracking Story) スピーカー: Leslie Chacon, Founder, User First Googleのプレース検索やFacebook広告の登場により、新たなデザインのレイアウトが、これまでのユーザーのアイトラッキングとは変化していることが、最近の調査結果でわかっています。このセッションでは、ニールセンが発表したソーシャルメディアユーザーの調査結果をもとに、ソーシャルメディアキャンペーンとユーザーエンゲージメントの関係と検索の最適化が有効に作用するかを読み解きます。	講演: ソーシャルメディアメトリックス (Social Media Metrics) コーディネーター: Aaron Kahlow スピーカー: 未定 毎日当たり前のようにツイートしブログを更新する行為に一体どれほどの価値があり、そのリターンをどのように測るか？このセッションでは、ソーシャルメディアメトリックスやキャンペーンを正しく計測する方法をレクチャーします。	講演: コンバージョンを生むサイト制作を (Conversion Tools of the Master Craftsman) スピーカー: 未定 このセッションでは、コンバージョンが伸び悩んでいる方におススメする、役立つサイト診断ツールをご紹介します。	講演: サーチマーケティング・ラウンドテーブル (Global Search Marketing Best Practices Roundtable) コーディネーター: Anne Kennedy スピーカー: Bill Hunt, SES Advisory Board & President, Back Azimuth Consulting, 他 このセッションでは、サーチ業界をけん引するエキスパートが、参加者からグローバルにサーチマーケティングを展開するにあたっての疑問・質問にお答えします。
17:45-18:45	名物セッション！SESブラックハット&ホワイトハット (The Infamous SES Black Hat White Hat Unconferenced Session) 毎年恒例、ブラックハットとホワイトハットのディスカッション。今年はどうなる展開になるのか、ドリンクを片手に楽しみに下さい！				



**SES San Francisco 2011
日本語版アジェンダ
(株式会社ルグラン SES SF 2011視察ツアー)**

8月18日(木) Day 3

	SEO Track	PPC Track	Local/Mobile Track	Accelerator Track	Special Interest Track
8:00-16:00	受付				
8:30-9:30	コーヒータイム				
9:30-10:30	<p>講演: SEO 2.0: SEO対策を見直そう (SEO 2.0: Less is More) スピーカー: Dr. Horst Joepen, CEO, Searchmetrics David Naylor, SEO, Bronco</p> <p>オンラインマーケティング業界で熾烈なSEO対策が繰り広げられる中、多くの企業がユーザーに有益な情報を提供するという目的を見失っています。このセッションでは、行き過ぎたSEO対策にブレーキをかけ、競合の一步先をゆくサイトについてレクチャーします。</p>	<p>講演: 広告の品質スコアをあげよう! (Ads in a Quality Score World) スピーカー: 未定</p> <p>リスティングの順位が良ければ、費やす費用は少なく広告の品質もアップするのはわかっているけど、具体的にどんな対策をしたらいいのだろうか? そんな疑問に答えるべく、様々なヒントをレクチャーします。</p>	<p>講演: Local 2.0: 地域検索の革新 (Local 2.0: The Evolution of Local Search) スピーカー: Andrew Beckman, CEO, Location3 Media/David Rodecker, Founder & CTO, Relevant Ads Inc.</p> <p>地域での購入動向と地域検索の関係を見た時、そこには大きなギャップがあります。このセッションでは、マッピング方法、ショッピングサイトの選択という他に、位置情報サービスを有効に利用する方法をレクチャーします。</p>	<p>講演: SEW Labs-上級者向けSEMツールと戦略 (SEW Labs - Advanced Search Engine Marketing Tools & Tactics) スピーカー: 未定</p> <p>この時間のSEW Labは、上級者向けSEMツールや戦略に焦点を絞ったセッションです。聴衆は、業界のエキスパートたちと白熱したディスカッションに参加できます。Search Engine Watchディレクターによるウェブサイトの最適化は注目です。</p>	<p>講演: コンテンツマーケティングの最適化 (Content Marketing Optimization) スピーカー: Lee Odden, SES Advisory Board & CEO, TopRank Online Marketing</p> <p>あらゆる検索、ソーシャルメディアマーケティングプログラムの核となるのはコンテンツであり、オンラインマーケティングでは、ソーシャルメディアとSEOの相乗効果を狙っています。このセッションでは、ソーシャルウェブにおいて、コンテンツ戦略の在り方についてレクチャーします。</p>
10:30-10:45	休憩 (15分)				
10:45-12:15 (90分セッション)	<p>講演: ソーシャルメディアがサーチにもたらす影響とは (Social Media Signals in Search) スピーカー: Eric Enge, President, Stone Temple Consulting</p> <p>Googleが「+1」機能を追加し、BingがFacebookとタグを組み合わせ、検索結果とソーシャルの統合が急ピッチで進む中、ソーシャルメディアもまた新しい機能を次々と追加し、急速に変化を遂げています。このセッションでは、今何が起これ、この変化がウェブサイト戦略にどんな影響を与えるかを探ります。</p>	<p>講演: SEW Labs-リスティング広告成功事例 (SEW Labs - Best Practices in Paid Search Advertising) スピーカー: Jonathan Allen, Director, Search Engine Watch、他</p> <p>この時間のSEW Labは、リスティング広告の成功事例を中心としたセッションです。聴衆は、業界のエキスパートたちと白熱したディスカッションに参加できます。Search Engine Watchディレクターによるウェブサイトの最適化は注目です。</p>	<p>講演: 地域ターゲットティングとソーシャルを使ったプロモーション (Local + Social: the Future of Promotion) スピーカー: Benu Aggarwal, Founder & President, Milestone Internet Marketing/Gregg Stewart, President, 15miles、他</p> <p>オンラインマーケティングにおいて、地域検索とソーシャルメディアは今や外せません。このセッションでは、FourSquareのような位置情報SNSやGoogle+の地域ターゲットティングマーケティング等、地域検索とソーシャルを最適化する効果的な戦略をレクチャーします。</p>	<p>講演: クリエイティブな考え方で効果的なリンク獲得を (Creative Thinking And Effective Linking) スピーカー: 未定</p> <p>リンク解析が複雑になり、GoogleのPageRankでの重要度が低下した今でもなお、外部リンクはSEO戦略において外してはならないものです。この上級編セッションでは、検索エンジンにアピールするリンク、テキストやデータを総合し、良質な外部リンクを獲得し、ランクを上げる戦略を学びます。</p>	<p>講演: B2B向けリードジェネレーション管理とCRM統合 (B2B Lead Generation Management & CRM Integration) スピーカー: Lauren Vaccarello, Sr. SEM Manager, Salesforce.com</p> <p>このセッションでは、クリックされた後に成約に結び付ける成功事例を紹介し、コンバージョン改善のヒントや、リードを育てて管理する方法、CRMシステムの統合などをレクチャーします。複雑な販売サイクルを担うB2Bのマーケティング向けのセッションです。</p>
12:15-13:15	ネットワーキングランチ (60分)				
13:15-14:45 (90分セッション)	<p>講演: SEW Labs-ソーシャルSEO (SEW Labs - Social SEO) コーディネーター: Lee Odden スピーカー: Jonathan Allen, Director, Search Engine Watch、他</p> <p>この時間のSEW Labは、ソーシャルSEOに特化したセッションです。聴衆は、業界のエキスパートたちと白熱したディスカッションに参加できます。90分間のセッションの中で、実際に参加者のウェブサイトが分析・診断されるので、お楽しみに!</p>	<p>講演: 脱マンネリ! リスティング広告キャンペーン (Avoiding PPC Campaign Stagnation) スピーカー: Cam Fortin, Director of Business Development, Wine.com/Michael Mothner, Founder & CEO, Wpromote Inc.</p> <p>このセッションでは、リスティング広告で成功を収めているトップEコマース企業が、斬新な戦略をディスカッションします。Googleのコンテンツ/ディスプレイネットワークで抜きこんで最新のテクニックや、常にユーザーにとって魅力的なキャンペーンを展開するヒントを学びます。</p>	<p>講演: スマートフォンマーケティング (Smart Mobile Marketing) スピーカー: Michael Martin, Senior SEO Strategist, Covario, Inc.</p> <p>スマートフォンが主力となりつつある今、モバイルSEO、リスティング広告やアプリを使ったモバイルマーケティング戦略はますます重要です。このセッションでは、モバイルマーケティングにおいて従来のマーケティングとオンラインマーケティングをどのように組み合わせ、効果的なモバイルマーケティング戦略をたてるべきかをレクチャーします。</p>	<p>講演: メディアミックスとROI (Channel Surfing: Measuring Profit & ROI Across Channels) コーディネーター: Mikel Chertudi スピーカー: 未定</p> <p>ユーザーは、SEMやバナーなど様々な広告をクリックしてサイトに来訪します。このセッションでは、コンバージョンにつながるやすい来訪経路や、複数の広告に分散する効果をどう分析・評価するかについてレクチャーします。</p>	<p>講演: サーチの未来 (Search: Where to Next?) スピーカー: Tamara Colagrossi, Head of Marketing, Marchex</p> <p>SEOの時代は過ぎたともさきやかれる中、ソーシャルネットワークはサーチの終焉を意味するのか? このセッションでは、デジタルマーケティングの次世代を垣間見、5年後、10年後の検索の世界についてディスカッションします。</p>
14:45-15:00	休憩 (15分)				
15:00-16:00	<p>講演: 大企業のためのSEO (Enterprise Level SEO) コーディネーター: Bill Hunt スピーカー: 未定</p> <p>このセッションでは、膨大なウェブページを管理する大企業向けのSEO戦略をレクチャーします。大企業が直面する問題にフォーカスし、企業がSEO戦略を実施する中で外してはいけないキーマトリックスの要点とともに、事例を交えて進めていきます。企業のSEO管理者必見の内容です!</p>	<p>講演: コンテンツ連動型広告/AdSenseクリニック (Contextual Ads and AdSense Clinic) スピーカー: 未定</p> <p>このセッションでは、参加者のウェブサイトを診断し、AdSenseやコンテンツ連動型広告に効果的なサイト作りのアドバイスをします。</p>	未定	<p>講演: 新しい広告手法に対応する (PPC Beyond Search: New Ad Formats, Display & Social) スピーカー: Zach Rodgers, Managing Editor, ClickZ News</p> <p>このセッションでは、様々な広告手法にいち早く対応するために、最新の技術を知得することの重要性をレクチャーします。また、必要なツールやスキル、やるべきことをご紹介します。</p>	未定
16:00-16:30	休憩 (30分)				
16:30-17:30	<p>■ 基調講演 スピーカー: 未定</p>				
17:30-18:00	<p>ラップアップセッション 3日間のカンファレンスを通しての感想、質問や意見を参加者からヒアリングし、次回への展望を語ります。</p>				