

2月21日(火) Day 1

8:00-18:00	受付		
8:20-8:40	<p align="center">◆プレ基調講演◆ ネットトラブルを避けるために ASA: How to Stay Out of Trouble Online スピーカー: Guy Parker, Chief Executive, Advertising Standards Authority / Sir Chris Powell, Chairman, Advertising Standards Board of Finance</p> <p align="center">内容未定</p>		
8:30-9:30	コーヒータイム		
9:00-10:00	<p align="center">◆基調講演◆ データ分析によるビジネスの最適化手法 Business Optimisation in a Digital Age スピーカー: Avinash Kaushik, Digital Marketing Evangelist, Google</p> <p>今年のオープニング基調講演では、Googleのデジタルマーケティングエンジェリストとして活躍するAvinash Kaushik氏が、企業の利益に影響を与える4つの要素を踏まえて、事業の最適化手法について語ります。 ソーシャルメディアやディスプレイ等、様々なオンライン媒体が増え、Webの最適化手法の良し悪しを見極めが困難になった今、Kaushik氏のメッセージは必聴です！</p>		
10:00-10:30	展示会場オープン(10:00-18:30)		
	SEO Track	PPC Track	Kick Start Track
10:30-11:30	<p><NEW> 検索エンジンを使いこなす11のヒント 11 Ways to Be Invisible to Search Engine スピーカー: Andrew Goodman, SES Advisory Board; President, Page Zero Media</p> <p>検索エンジンを可視化するために、企業は断片的な側面からだけでなく、様々な結果を加味してアプローチすることが重要です。このセッションでは、2012年のデジタルマーケティングのプランニングにおいて、3つの必須To Doをレクチャーするとともに、メディアコストを抑えるヒントを学びます。</p>	<p>ランディングページ最適化 Landing Page Optimization スピーカー: Karl Blanks, Chairman, Conversion Rate Experts / Nathan Richter, Strategic Services Director, Monetate</p> <p>サイト訪問者の行動を左右するランディングページは、コンバージョンに大きく影響を与えます。このセッションでは、コンバージョン増加を狙ったサイト作りのヒントをレクチャーします。</p>	<p>SEO入門 Introduction to SEO スピーカー: Judith Lewis, Head of Search, Beyond</p> <p>検索はプル型の媒体のため、検索ユーザーに見つけてもらう努力が必要です。このセッションでは、検索エンジンが重要視するポイントを理解した上で、いち早く効果を得るために必要なSEOのトレンドをレクチャーします。</p>
11:30-11:45	休憩(15分)		
11:45-12:45	<p>外部リンク獲得戦略 Key Link Building Strategies スピーカー: Patrick Altoft, Director of Search, Branded3 / Lisa Myers, CEO, Verve Search</p> <p>このセッションでは、検索エンジンが検索結果で上位表示するのに外部リンクをどのように評価しているかを探り、外部リンクを適切な方法で獲得する方法をレクチャーします。</p>	<p>広告の品質スコアをあげよう Ads in a Quality Score World スピーカー: Jennifer Cooper, Search Director, iProspect UK / Ann Stanley, Managing Director, Anicca Digital Solutions</p> <p>リスティング広告の順位をあげるためには、コストではなく広告の品質を上げることが重要です。このセッションでは、広告の品質スコアをあげるための様々な具体策をレクチャーします。</p>	<p><NEW> Googleアナリティクス基礎講座 Google Analytics Basics - Implementation and Analysis Strategies スピーカー: Yehoshua Coren, Founder & Principal, Analytics Ninja LLC</p> <p>Web解析データから答えを導くためには、適切な分析手法を使うことが重要です。このセッションでは、Googleアナリティクスを使って、インサイトを探るセグメンテーションの方法など、役立つ使い方をわかりやすくレクチャーします。</p>
12:45-14:00	ネットワーキングランチ(75分)		
14:00-15:00	<p>SEOビジネス The Business of SEO スピーカー: Lisa Myers, CEO, Verve Search / Jake Langwith, Head of Digital, Firebrand</p> <p>SEOビジネスを成功させるためには、クライアントを理解することが必要不可欠です。このセッションでは、どのようにビジネスを拡大しプロジェクトを管理、運用すべきか、様々な側面からSEOビジネスについて考えていきます。</p>	<p>リスティング広告お役立ちツール PPC Tools of the Trade スピーカー: Thomas Bindl, SES Advisory Board; Founder & CEO, Refined Labs GmbH/Alistair Dent, Head of PPC Training, Periscopix, 他</p> <p>熾烈なリスティング広告競争が繰り返される中、いかにコストをかけずコンバージョンを増やすか、そのカギを握るのは正しいツールを選択することにあります。このセッションでは、ツールベンダーが業界最先端のツールをご紹介します。</p>	<p><NEW> ソーシャルメディアプログラムを成功させる13のヒント A 13-Step Checklist to Jumpstart Your Social Program スピーカー: Sundeep Kapur, Digital Evangelist, NCR Corp.</p> <p>ソーシャルメディアの活用は、コスト削減や顧客とのエンゲージメントの強化など、ビジネスに多くの恩恵をもたらす一方、その効果を存分に受けることは簡単ではありません。このセッションでは、事例を紹介しながら、ROIを改善するために必要な13のヒントをレクチャーします。</p>
15:00-15:30	休憩(30分)		
15:30-16:30	<p><NEW> サイトリニューアルの際はSEO対策もお忘れなく Site Redesign? Don't Forget SEO Migration! スピーカー: Lee Odden, SES Advisory Board; CEO, TopRank Online Marketing</p> <p>新しいコンテンツ管理ツールシステムを導入したりサイトリニューアルをするとSEO対策を忘れがちです。このセッションでは、SEO効果を下げずにサイトリニューアルを行うヒントをレクチャーします。これからサイトリニューアルを予定している方は必見です。</p>	<p>的確なリターゲティング/リマーケティングを実践しよう Is Retargeting/Remarketing Right for You? スピーカー: Dax Hamman, Chief Revenue Officer, Chango / Guy Levine, CEO, Return On Digital</p> <p>リスティング広告やSEOに多大な時間とコストをかけているにもかかわらず、サイト訪問者の多くが商品の購入までには至りません。このセッションでは、ターゲット層に魅力的につつま、リターゲティング/リマーケティング手法のヒントをレクチャーします。</p>	<p>リスティング広告入門 Introduction to PPC スピーカー: Duncan Parry, Head of Paid Search, Steak Media</p> <p>検索エンジンが提供するリスティング広告は、投資効果の高い広告です。このセッションでは、リスティング広告初心者向けに、広告の仕組みや特性、成功の秘訣をレクチャーします。</p>
16:30-17:30	<p align="center">Meet the Experts: Round Table Forum</p> <p align="center">スモールグループに分かれて、様々なトピックをディスカッションするRound Table Forum。興味のあるグループを見つけて、業界のエキスパートや仲間たちとビジネスネットワークを広げましょう！</p>		
17:30-18:30	<p align="center">ネットワーキングパーティー (Expo Hall)</p>		

2月22日(水) Day 2

8:00-18:00	受付		
8:30-9:30	コーヒータイム		
	SEO Track	Social Media Track	PPC Track
9:30-10:30	<p>Webサイトに必要なサイト構築 Information Architecture for the Modern Website スピーカー: Alan Perkins, Head of Search Marketing, SilverDisc Limited</p> <p>リスティング広告に効果的なWebサイト作りのノウハウをすでに持っている、めまぐるしく進化を遂げるクロスマーケティングの実践においては、更なる知識が必要です。このセッションでは、ユーザーがWebサイトに何を求めているかを理解し、最大限に効果を引き出すサイト構築の方法をレクチャーします。</p>	<p>コストをかせずにソーシャルメディアマーケティング Social Media Solutions on a Budget スピーカー: Andrew Girdwood, Media Innovations Director, bigmouthmedia / Paul Madden, Owner, Automic Limited / Marcus Tober, CTO, SearchMetrics Inc.</p> <p>このセッションでは、お手軽なツールやこれまであまり知られていないソーシャルメディアのチャネルを活用して、コストと時間をかけずに効果をもたらすソーシャルメディアマーケティング戦略をレクチャーします。</p>	<p><NEW>リスティング広告キャンペーンの構築 PPC Campaign Architecture スピーカー: Jonathan Beeston, Client Services Director, Europe, Efficient Frontier / Sam Fenton-Elstone, Head of Media, iCrossing UK / Jon Myers, Director, Account Management, Yahoo! UK & Ireland</p> <p>リスティング広告で最も重要なことは「キャンペーンの立案と構築」といっても過言ではありません。このセッションでは、リスティング広告を成功へ導くキャンペーンの要素を、エキスパートがレクチャーします。</p>
10:30-11:00	休憩(30分) / 展示会場オープン(8:00-19:00)		
11:00-12:00	<p>SEOお役立ちツール SEO Tools of the Trade スピーカー: Richard Baxter, Founder and Director, SEOGadget / David Naylor, SEO, Bronco</p> <p>SEO担当者としてあらゆるツールに精通していることは必須。このセッションでは、サイトランクや競合分析などに様々な問題に対応するツールをご紹介します。</p>	<p>[SoLoMo]の効果測定 Measuring SoLoMo スピーカー: Joel Davis, CEO, agency2</p> <p>[SoLoMo]とは、今日のデジタルマーケティング業界でカギとなる、ソーシャル・ローカル・モバイルを組み合わせたマーケティング手法です。このセッションでは、ウェブサイトにだけに注力せずに、ソーシャル分析ツールの効果的な利用方法やトラッキング方法を探りながら、ソーシャル・ローカル・モバイルの運動について考えていきます。</p>	<p>ソーシャルメディア広告: コンテンツマーケティングとメディアバイイング戦略 Paid Social Media-Content Marketing & Media Buying Strategies スピーカー: Loren Baker, VP of Business Development, BlueGlass Interactive, Inc.</p> <p>ペイドソーシャルメディアとオーガニックソーシャルメディアを並行して運用する事により、ソーシャルメディアキャンペーンの相乗効果が生まれ、時としてキャンペーンの有効期間の延長や、リーチ等の全体パフォーマンスを向上させ、さらにはバイラルマーケティングにも有効となります。このセッションでは、ペイドソーシャルメディア広告がエンゲージメント、シェア、リンク拡大、コンバージョンの向上などのキャンペーンのKPIにもたらす影響について学んでいきます。</p>
12:00-13:00	<p align="center">Meet the Experts: Round Table Forum</p> <p align="center">スモールグループに分かれて、様々なトピックをディスカッションするRound Table Forum。興味のあるグループを見つけて、業界のエキスパートや仲間たちとビジネスネットワークを広げましょう!</p>		
13:00-14:15	<p align="center">ネットワーキングランチ(75分)</p>		
14:15-15:15	<p>SEOメトリクス Meaningful SEO Metrics スピーカー: Chris Boggs, SES Advisory Board; Director, SEO, Rosetta / Will Critchlow, Founder and Chief Strategist, Distilled / Kevin Gibbons, Director of Strategy, SEOptimise Ltd</p> <p>SEO担当者が、日々PageRankの微妙な変化に翻弄される一方で、経営者は、SEOの成果をROIで説明することを求めています。このセッションでは、SEOの成果を経営層に適正に評価してもらうためには、どのようにアピールすべきかについてディスカッションします。</p>	<p>ソーシャルメディアマーケティング: Facebook広告戦略 Social Media Marketing: Killer Advertising Tactics スピーカー: Jonathan Beeston, Client Services Director, Europe, Efficient Frontier / Henry Ellis, Digital Marketing Director, Tamar.com Ltd</p> <p>このセッションでは、Facebookマーケティングのエキスパートが、Facebook広告やファンページ、グループを使いこなしてマーケティングに活かす秘策をレクチャーします。</p>	<p>リスティング広告分析とマルチタッチアトリビューション分析 Paid Search Analytics And Multi Touch Attribution Analysis スピーカー: Crispin Sheridan, SES Advisory Board; Senior Director of Search Marketing Strategy, SAP</p> <p>このセッションでは、あらゆるデジタルチャネルからのユーザー行動を理解する為の事例を紹介しながら、今後のサイトへのユーザーのアクセス解析への取り組みについてのヒントをレクチャーします。リスティング広告やSEOなどがどのように相互作用し、また、最適なリソースの配分方法について考えていきます。</p>
15:15-15:45	休憩(30分)		
15:45-16:45	<p>ユーザー行動を理解しサイト滞在時間を増やす Understanding User Behaviour and Increasing Site "Stickiness" スピーカー: Jeff Slipko, SEO Strategy Manager, Expedia Affiliate Network</p> <p>このセッションでは、SEOでブランドを確立し、サイト訪問者を増やす重要性を解説するとともに、サイト訪問者の滞在時間を増やすためにヒントをレクチャーします。</p>	<p><NEW>ソーシャル検索はコンテンツがカギ Why Content Strategy is Crucial for Social Search スピーカー: Chris Boggs, SES Advisory Board; Director, SEO, Rosetta / Rachel Hawkes, Account Director, Elemental</p> <p>コンテンツの重要性が見直される今、コンテンツの良し悪しがソーシャルメディア活用のカギとなります。このセッションでは、検索エンジンとソーシャルネットワークの関係やコンテンツが検索に及ぼす影響などを解説しながら、コンテンツ戦略についてレクチャーします。</p>	<p>コンバージョン率の最適化 Conversion Optimization スピーカー: Ben Jensson, CEO, Conversion Rate Experts</p> <p>的確なコンバージョン率の最適化がネットビジネスの成功の秘訣です。このセッションでは、短期間で成果を出すためのサイトのヒントをレクチャーします。</p>
16:45-17:00	休憩(15分)		
17:00-18:00	<p>SEOの未来を語る! SEO is Dead. Long live SEO! スピーカー: Ammon Johns, Managing Director, Ammon Johns & Co / Judith Lewis, Head of Search, Beyond / David Naylor, SEO, Bronco</p> <p>SEOの時代は終わった、という声もいれば、その重要性を説く声もいまだ根強く聞こえます。毎年注目のこのセッションでは、業界のエキスパートたちが、熱いディスカッションを繰り広げます。</p>	<p>クロスチャネルレピュテーションマネジメント Cross-Channel Reputation Management スピーカー: Kristjan Mar Hauksson, Founder, Search & Online Comm., Nordic eMarketing</p> <p>顧客がビジネスをするか否かは、世間の評判やソーシャルメディア上でのつぶやきに大きく左右されます。このセッションでは、様々なチャネルを駆使して、オンライン上のネガティブな評判を一掃し、トラブルを未然に防ぐ方法をエキスパートがレクチャーします。</p>	<p>HTML5講座 Getting to Grips with HTML5 スピーカー: Maille Ohye, Senior Developer Programs Engineer, Google</p> <p>このセッションでは、HTML5がSEO対策やGoogle検索に与える影響について、Googleのエンジニアがレクチャーします。</p>
18:00-19:00	<p align="center">ブラックハット&ホワイトハット Black Hat, White Hat: Unconferenced</p> <p align="center">SESの名物セッション、ブラックハットとホワイトハットのディスカッション。検索エンジンが設けるガイドラインにどこまで忠実であるべきか、様々な意見をお楽しみください!</p>		

2月23日(木) Day 3

8:30-15:30	受付		
8:30-9:30	コーヒータイム		
9:30-10:30	<p align="center">◆基調パネル◆</p> <p align="center">Googleの新しい検索サービス「Search Your World」がもたらす影響 Google+ Search Your World Search And Social Flux It's An Evolution モデレーター: Mike Grehan, Global VP Content, SES, Search Engine Watch, ClickZ スピーカー: Loren Baker, VP of Business Development, BlueGlass Interactive, Inc. / Angie Schottmuller, Founder, Interactive Artisan</p> <p>ソーシャルメディアサービス「Google+」との連携サービスである「Search plus Your World」は、検索ユーザーのGoogle+内での結びつきからのコンテンツも検索結果に反映させる検索サービスですが、今のところ、対象とするソーシャルサービスはGoogle+単独となっているため、検索結果の有効性が問われています。このセッションでは、今年1月にリリースされたこの新機能について、サーチ業界の有識者によるパネルディスカッションが行われます。果たしてこのGoogleの新機能はサーチの正当な進化の形なのか、はたまた同社の市場独占に向けた新たな一歩になるのか、このトピックについてSESロンドンの会場での激しいディベートが期待されます。</p>		
10:30-10:45	休憩(15分)		
	Local/Mobile Track	Hot Topics Track	Accelerator Track
10:45-11:45	<p>一歩先行くモバイルマーケティング戦略 Developing an Integrated Mobile Marketing Strategy スピーカー: Farhad Koodoruth, Managing Director, Blowfish Digital / Angie Schottmuller, Founder, Interactive Artisan</p> <p>モバイルデバイスの普及で、モバイルSEOやリスティング広告の効果を上げるために、モバイルマーケティング戦略が重要です。このセッションでは、従来のマーケティングとオンラインマーケティングをどのように組み合わせ、効果的なモバイルマーケティング戦略をたてべきか、事例を紹介しながらレクチャーします。</p>	<p>競合分析が自社ブランドを守る Competitive Analysis スピーカー: Caroline Rolfe, Head of Online, Links of London / Peter van der Graaf, Search Strategist, Search Specialist</p> <p>このセッションでは、競合に勝つために外部リンクの分析方法や効率よく獲得するヒントをレクチャーします。また競合分析が、偽企業調査にも役立つ事例を紹介し、自社ブランドを守るために必要な対策のヒントとなります。</p>	<p>キーワードモデル上級編 Advanced Keyword Modeling スピーカー: Richard Baxter, Founder and Director, SEOGadget / Edward (Teddie) Cowell, SEO Director, Guava</p> <p>このセッションでは、新しい機会や収益動向を見極めるために検索やソーシャルメディア、従来のメディアからデータを統合して正しいキーワードの使い方をレクチャーします。</p>
11:45-12:45	ネットワークングランチ(60分)		
12:45-13:45	<p>地域ターゲティングとソーシャルを使ったプロモーション Local and Social: Maximising Visibility Across the Web スピーカー: Andrew Girdwood, Media Innovations Director, bigmouthmedia / Bas van den Beld, Owner, Social Marketing Ambassador, State of Search/DMA</p> <p>オンラインマーケティングにおいて、地域検索とソーシャルメディアは最も重要なポジションを占めています。このセッションでは、FourSquareのような位置情報SNSやGoogleプレイスの地域ターゲティングマーケティング等、地域検索とソーシャルを最適化する効果的な戦略をレクチャーします。</p>	<p>ビデオを利用したマーケティングキャンペーン Developing a Video Optimization and Marketing Campaign スピーカー: Massimo Burgio, Founder & Chief Strategist, Global Search Interactive / Greg Jarboe, President & Co-founder, SEO-PR</p> <p>このセッションでは、YouTubeとiPhone、ビデオマーケティングを融合し、ビデオマーケティング戦略を次のレベルにステップアップするヒントを、成功事例を交えながらレクチャーします。</p>	<p>外部リンク上級講座 Advanced Link Building Strategies スピーカー: Patrick Altoft, Director of Search, Branded3 / Kristjan Mar Hauksson, Founder, Search & Online Comm., Nordic eMarketing / Mikkel deMib Svendsen, Creative Director, deMib.com</p> <p>SEOでは、外部リンク対策が引き続き非常に重要である一方、その対応は一層複雑になっています。このセッションでは、様々な事例を紹介しながら、どのような外部リンク戦略を立てるべきかレクチャーします。</p>
13:45-14:00	休憩(15分)		
14:00-15:00	<p>次世代モバイル検索 Search on Mobile Devices: The Next Frontier スピーカー: Sri Sharma, Founder and Managing Director, Net Media Planet</p> <p>アプリがあるモバイルデバイスでは、検索エンジンが要となるPC検索とは大きく違います。このセッションでは、ユーザー行動を理解し、検索とアプリのコンテンツを考えながら、モバイルに適した対応をレクチャーします。</p>	<p>メールマーケティングで顧客エンゲージメントを高める方法 How to Drive 51%+ Engagement Through Email Marketing スピーカー: Sundee Kapur, Digital Evangelist, NCR Corp.</p> <p>相手に関連したメッセージを送り顧客エンゲージメント(結びつき)を深めるメールマーケティングでは、タイミングやトーンやフォーマット等が大切です。このセッションでは、メールマーケティングで高い顧客エンゲージメントを実現している小売店や金融機関等を事例に取り上げ、彼らが実践している戦略を学びます。</p>	<p>新しい広告手法に対応しよう PPC Beyond Search: New Ad Formats, Display & Social スピーカー: Dax Hamman, Chief Revenue Officer, Chango</p> <p>このセッションでは、新しいターゲティング手法、ディスプレイ広告やソーシャルメディア広告など、マーケティングが様々な広告の種類に対応するために、最新の広告技術を習得することの重要性をレクチャーします。また、複数のサーチエンジンやFacebook広告などを管理する為に役立つツールやスキル、To Doを解説します。</p>
15:00-15:30	休憩(30分)		
15:30-16:30	<p>タブレット型ディスプレイ広告: 課題とチャンス Tablet Display Advertising: Challenges and Opportunities スピーカー: Piers North, Head of Strategy, Yahoo! UK</p> <p>iPad 2とアンドロイドタブレットの登場により、マーケターはタブレット型ディスプレイ広告を利用して効果的に消費者にアプローチできるようになった一方、それを活用するにあたり課題も出てきています。このセッションでは、様々な課題への対処法をレクチャーします。</p>	<p>デジタルデバインド: サーチからディスプレイ広告へ Crossing the Digital Divide: The Leap from Search to Display スピーカー: Konrad Feldman, CEO, Co-Founder, Quantcast / Tom Jones, Chief Development Officer, iCrossing</p> <p>従来、ディスプレイ広告は、料金設定やターゲティング機能が不十分でしたが、最新のテクノロジーの出現により、ディスプレイ広告が急速に進化しています。このセッションは、ディスプレイ広告やアドマーケットプレイスに踏み込みたい方への入門編です。</p>	<p>重複コンテンツとミラーサイトの問題 Duplicate Content & Multiple Site Issues スピーカー: Samuel Crocker, SEO Associate Director, OMD / Ralph Tegtmeyer, aka, Fantomaster</p> <p>このセッションでは、ウェブサイトの重複コンテンツがもたらすSEO施策での危険性や対処法などをレクチャーします。ミラーサイトは検索エンジンからペナルティを受けるか? 自社以外の他サイトが"本物"と認識された場合など、疑問をお持ちの方のためのセッションです。</p>
16:30-17:15	Wrap-up Session/Open Forum		