

2月19日(火) Day 1

8:00-18:00	受付		
8:00-9:00	コーヒータイム		
10:00	展示会場グランドオープン		
9:00-10:00	<p align="center">◆基調講演◆ デジタル革命、今後の展開 Future Forward - Shifts in the Digital Revolution スピーカー: Dave Coplin, Chief Envisioning Officer, Advertising and Online, Microsoft UK</p> <p>初日の基調講演では、ITが人びとの生活にもたらす可能性という観点から戦略的なアドバイスを行っているDave Coplinが、ソーシャル革命が進む中、テクノロジーを現代社会に活用し我々の生活やビジネスでデジタル革命をスムーズに進めていく上で直面する課題やチャンスについてお話しします。</p>		
	Track 1	Track 2	Track 3
10:30-11:30	<p>ペンギンアップデート後の外部リンク Link Building in a Post-Penguin World スピーカー: Kevin Gibbons, UK Managing Director, BlueGlass Interactive / Paul Madden, Owner, Automica Limited</p> <p>パンダアップデート後も、サイトパフォーマンスに貢献する良質なリンクを獲得する施策について解説、お役立ちツールを紹介します。</p>	<p>ソーシャルメディアを活用して、更なるエンゲージメントを Beyond Engagement: Harnessing the Power of Social Media スピーカー: Krista Neher, CEO, Boot Camp Digital / Heather Healy, Creative Communications Director, Stickyeyes</p> <p>ソーシャルメディアは、低コストかつ時間をかけずにターゲットユーザーにつながる便利なツール。このセッションでは、ソーシャルメディアマーケティングの運用を成功させるための戦略について学びます。</p>	<p>SES対策入門 Getting Started with SEO スピーカー: Carolyn Shelby, Director of SEO, Chicago Tribune/435 Digital</p> <p>検索はブル型の媒体のため、検索ユーザーに見つけてもらう努力が必要です。このセッションでは、検索エンジンが重要視するポイントを理解した上で、いち早く効果を得るために必要なSEOのトレンドをレクチャーします。</p>
11:30-11:45	休憩(15分)		
11:45-12:45	<p>ランディングページ最適化でパフォーマンスアップ Optimising Landing Pages for Conversion and Revenue スピーカー: Dave Gowans, Senior Conversion Consultant, Conversion Factory / Paul Mead, Founder & MD, VCCP Search</p> <p>ランディングページの良し悪しがコンバージョン率や収益を左右するLPOは重要です。このセッションでは、ランディングページの分析方法や大幅な収益アップにつながる手法をレクチャーします。</p>	<p>成功するクリエイティブコンテンツマーケティング Creative Content Marketing - Winning Hearts, Minds and Wallets スピーカー: Lee Odden, SES Advisory Board; CEO, TopRank Online Marketing</p> <p>コンテンツマーケティングへ投資する企業が増えています。品質の良いコンテンツを作り、成果をあげることは容易ではありません。このセッションでは、コンテンツマーケティングで成果を出すために必要なポイントをレクチャーします。</p>	<p>Webアナリティクス入門 Introduction to Analytics スピーカー: Dave Rohrer, Senior SEO Strategist, Covario</p> <p>分析とは単にページビューや訪問数を見るだけのものではありません。このセッションでは、ゴール設定や適切な媒体の見分け方等、成果を生むための分析方法をわかりやすくレクチャーします。</p>
12:45-14:00	ネットワーキングランチ(75分)		
14:00-15:00	<p>キーワードモデル分析 Keyword Modelling Analysis スピーカー: Bill Hunt, SES Advisory Board; President, Back Azimuth Consulting</p> <p>Google インスタント検索等の登場で、キーワードのリサーチや拡張が重要になってきます。このセッションでは、新しい機会や収益動向を見極めるために検索やソーシャルメディア、従来のメディアからデータを統合して正しいキーワードの使い方をレクチャーします。</p>	<p>B2Bビデオ戦略 Keys to Success with B2B Video スピーカー: Greg Jarboe, President & Co-founder, SEO-PR / Phil Nottingham, SEO Consultant, Distilled</p> <p>このセッションでは、B2B向けビデオマーケティングの基本を理解し、成功事例を交えながらどのようにビデオを活用し顧客にアプローチすべきかを学びます。</p>	<p>ビッグデータ&モダンマーケターの時代へ The Age of Big Data & the Modern Marketer スピーカー: James Murray, Digital Insight Manager, Experian Marketing Services / Jon Myers, SES Advisory Board; Commercial Director EMEA, Marin Software</p> <p>ソーシャルメディアの台頭によりビッグデータの時代に入りました。マーケターは大量のデータを活用し効果的にビジネスに反映させるスキルが求められます。このセッションでは、ビッグデータから消費者の行動を読み取り、対応するための実践方法を学びます。</p>
15:00-15:30	休憩(30分)		
15:30-16:30	<p>スムーズにSEO&Webサイトの移行するために SEO & Website Migrations: How to Have a Smooth Transition スピーカー: Daniel Patmore, Search Marketing Manager, Argos / Shari Thurrow, Founder & SEO Director, Omni Marketing Interactive</p> <p>このセッションではサイトリニューアルをした際に犯しがちなミスを選び、スムーズにサイトリニューアル/移行を実行する方法を解説します。また、コードチェックリストやQAテストのスク립トの作成方法についても紹介します。</p>	<p>外部リンクを効果的に獲得するためのコンテンツ戦略 How to Earn Visibility & Links Through Killer Content Strategy スピーカー: Max Brockbank, Head of SEO, Verve Search / Mikkel deMib Svendsen, Creative Director, deMib.com</p> <p>このセッションでは、優良なコンテンツを作成し、ナチュラルリンクを獲得する方法をレクチャーします。</p>	<p>アトリビューションモデル、成功のカギは予算配分 Putting Your Money Where It Counts: Winning Attribution Models スピーカー: Wing Yee Lee, Business Analysis Manager, Adobe</p> <p>キャンペーン結果を可視化できるデジタル広告ではメディア戦略を立てる際にデータに大きく依存する中、各メディアチャネルを評価するアトリビューションモデルに注目が集まっています。このセッションでは、アトリビューションモデルの違いや予算配分、成功戦略を探ります。</p>
16:30-17:30	<p align="center">Meet the Experts: Round Table Forum スモールグループに分かれて、様々なトピックをディスカッションするRound Table Forum。興味のあるグループを見つけて、業界のエキスパートや仲間たちとビジネスネットワークを広げましょう!</p>		
17:30-18:30	<p align="center">ネットワーキングパーティ (Expo Hall)</p>		

2月20日(水) Day 2

8:30-18:00	受付		
8:30-9:15	コーヒータイム		
9:15-10:15	<p align="center">◆基調講演◆ リアルタイムマーケティングの機会最大化 Maximising Realtime Marketing Opportunities スピーカー: Dara Nasr, Head of Agency Sales, UK, Twitter</p> <p align="center">2日目の基調講演では、GoogleやTwitter社で代理店向けセールス部門を統括してきたDara Nasr氏が、顧客とのコミュニケーション事例や迅速なキャンペーン実践方法を紹介し、リアルタイムマーケティングの最大化をレクチャーします。</p>		
10:15-10:45	休憩(30分)		
	Track 1	Track 2	Track 3
10:45-11:45	<p>次世代サイトの構築 Next-Generation Site Architecture スピーカー: Maile Ohye, Senior Developer Programs Engineer, Google / Alan Perkins, Head of Search Marketing, SilverDisc Limited</p> <p>このセッションでは、急速に進化を遂げるソーシャルやUGCのようなクロスメディアの課題に対応するために、最大限に効果を引き出すサイト構築の方法をレクチャーします。</p>	<p>ユーザーエクスペリエンスのワークフロー分析 Analyze the Searcher Workflow from Intent Through Engagement and to Conversion スピーカー: Jon Quinton, SEO Consultant, SeoGadget / Crispin Sheridan, Senior Director of Search Marketing, SAP</p> <p>ターゲットユーザーをサイトに誘導することに成功してもコンバートするとは限りません。このセッションでは、検索ユーザーエクスペリエンスのワークフローの良い例、悪い例を取り上げて、自社サイトのユーザーエクスペリエンスを分析・最適化する方法を学びます。</p>	<p>リターゲティング/リマーケティングを正しく実践しよう Remarketing/Retargeting Done Right... & Wrong スピーカー: Guy Levine, CEO, Return On Digital / Tobit Michael, Director of Paid Search, iCrossing</p> <p>このセッションでは、エキスパートの経験をもとに、リマーケティング/リターゲティングでやるべきこと、やってはいけないことをレクチャーし、リターゲティング/リマーケティング手法のヒントをレクチャーします。</p>
11:45-12:45	<p align="center">Meet the Experts: Round Table Forum スモールグループに分かれて、様々なトピックをディスカッションするRound Table Forum。興味のあるグループを見つけて、業界のエキスパートや仲間たちとビジネスネットワークを広げましょう!</p>		
12:45-14:00	ネットワーキングランチ(75分)		
14:00-15:00	<p>わずかなコストでコンテンツドリブン型SEOを実践 Content-Driven SEO on a Shoestring スピーカー: Simon Penson, Managing Director, Zazzle Media / Catherine Toole, CEO, Sticky Content</p> <p>バンダアップデート後、質の高いコンテンツはSEO戦略の要です。このセッションでは、限られた予算やリソースの中で効果的なコンテンツマーケティングを実践するヒントを事例を交えてレクチャーします。</p>	<p><Sponsored Session> サーチマネージメントの効果を上げるレポートとは Re-thinking reporting スピーカー: Umesh Unnikrishnan, Product Manager, DoubleClick Search</p> <p>このセッションでは、クライアント、検索エンジン、商品が増え、サーチマネージメントが複雑化する中、サーチマネージメントの効果を上げるために、どのようにワークフローやレポート作成を効率化すべきかをレクチャーします。</p>	<p>外部リンク獲得戦略 Earned Link Strategies - Leveraging Tools, Ideas and People スピーカー: Caragh McKenna, Senior Manager, SEO, The Search Agency / Nichola Stott, Managing Director, The Media Flow</p> <p>このセッションでは、ツールやクリエイティブアイデア、クライアントを活用して、最も関連性の高い外部リンクを獲得するヒントを、事例を交えてレクチャーします。</p>
15:00-15:15	休憩(15分)		
15:15-16:15	<p>SEOメトリクス Meaningful SEO Metrics スピーカー: Will Critchlow, Founder and Chief Strategist, Distilled / Marcus Tober, CTO, SearchMetrics Inc.</p> <p>SEO担当者が、日々PageRankの微妙な変化に翻弄される一方で、経営者は、SEOの成果をROIで説明することを求めています。このセッションでは、SEOの成果を経営層に適正に評価してもらうためには、どのようにアピールすべきかについてディスカッションします。</p>	<p>ソーシャル検索のアクティベート化 Activating the Social-Search Dynamic スピーカー: Nick Beck, Managing Director, Tug / Bas van den Beld, Marketing/Search Strategist, Founder, Stateofsearch.com</p> <p>サーチメーカーは検索とソーシャルメディア間で興味や関心を引き起こすポイントを動的に理解する必要があります。このセッションでは、統合されたソーシャル検索の戦略を学び、検索とソーシャル検索の両チャネル間で効率よく相乗効果を上げるヒントをレクチャーします。</p>	<p>広告最適化のマル秘Tips Insider Tips for Ad Optimisation スピーカー: Michael Wheeler, Head of Paid Media, Shop Direct Group / Jacinta Walker, Inbound Marketing Manager & Online Advertising EMEA, Salesforce</p> <p>Google!に出ている広告がFacebookでワークするとは限りません。このセッションでは、時間をかけずに効果的な広告を作成する方法を紹介し、GoogleとFacebookでそれぞれで機能するために必要なTipsをレクチャーします。</p>
16:15-16:30	休憩(15分)		
16:30-17:30	<p>大企業向けSEO Enterprise Level SEO スピーカー: Simon Heseltine, Director of SEO, AOL Inc./Julian Sambles, Digital Product Director, Telegraph Media Group</p> <p>このセッションでは、膨大なウェブページを管理する大企業向けのSEO戦略をレクチャーします。大企業が直面する問題にフォーカスし、企業がSEO戦略を実施する中で外してはいけないキーメトリクスの要点とともに、事例を交えて進めていきます。</p>	<p>ソーシャルメディアを活用してROIを達成する Social Media, Meet ROI: The Secrets to Social Commerce スピーカー: Aaron Kahlow, CEO & Founder, Online Marketing Institute / Krista LaRiviere, CoFounder & CEO, gShift Labs</p> <p>ソーシャルメディアとすべてのデジタルマーケティングは常に一緒に考える必要があります。このセッションでは、コンテンツ作成やマーケティングの統合を通して、成功するソーシャルメディアマーケティング戦略の立て方をエキスパートがレクチャーします。</p>	<p>成功するリスティング広告戦略 Winning PPC Tactics スピーカー: Samantha Noble, Marketing Director, Koozai / Arianne Donoghue, Ecommerce Marketing Manager - Europe, Farnell</p> <p>リスティング広告で成功するためには、品質の良い広告、最適化されたLP等、最も効率の良い手法を活用することが大切です。また、モバイルやタブレットの戦略についても考えていなくてはなりません。このセッションは、更!に上を目指すサーチメーカー必見の内容です。</p>
18:30-22:00	<p align="center">ネットワーキングパーティ by Blueglass *事前申し込み*</p>		

2月21日(木) Day 3

8:30-15:00	受付		
8:30-9:15	コーヒータイム		
9:15-10:15	<p align="center">◆基調講演◆ データドリブンのソーシャルマーケティングを実践 Optimising Humans! The Art of Data-Driven Social Marketing スピーカー: Marty Weintraub, Founder & Evangelist, aimClear</p> <p align="center">最終日は、フェイスブック広告の運用実績が豊富なMarty Weintraub氏が、マーケターがデモグラフィック調査やデータドリブンのコミュニティへのリーチするために活用できる実践的なソーシャルメディア戦略について解説します。</p>		
10:15-10:45	休憩(30分)		
	Track 1	Track 2	Track 3
10:30-11:30	<p>モバイルとタブレットのソーシャルメディア活用術 Living in a 'Smart' World - Mobile and Tablets Shift Social Behaviour スピーカー: Mark Brill, Lead Partner, Brand Emotivity / Sri Sharma, Founder and Managing Director, Net Media Planet</p> <p>スマートフォンやタブレット端末の急速な普及によりスマートデバイスからのトラフィックが増加する一方、多くの企業がユーザーの最適化やエンゲージに失敗しています。このセッションでは、大手企業の成功事例を紹介しながらソーシャルモバイルチャネルを活用した戦略を学びます。</p>	<p>統合マーケティングを正しく理解しよう Integrated Marketing: What Does That Really Mean? スピーカー: Loren Baker, VP of Business Development, BlueGlass Interactive, Inc / Ammon Johns, Managing Director, Ammon Johns & Co. 他</p> <p>このセッションでは、エキスパートたちが統合マーケティング戦略とはいったいなんであるか、その意味とメリットについてディスカッションし、事例を紹介しながら一歩先ゆくデジタルマーケティング戦略について学びます。</p>	<p>インターナショナル&多言語SEO Breaking Down the Borders: International & Multilingual SEO スピーカー: Andy Headington, Marketing Director & Co-Founder, Adido / Mikkel deMib Svendsen, Creative Director, deMib.com</p> <p>海外でのビジネス展開を成功するためにはその地域特有の戦略とテクニックがあります。このセッションでは、自分たちに適した市場の見分け方、利用されている検索エンジンや市場の違い等、海外で成功するための秘訣をレクチャーします。</p>
11:30-11:45	休憩(15分)		
11:45-12:45	<p>モバイル検索とターゲティングの最新動向 Targeting with Mobile Search スピーカー: Cindy Krum, Chief Executive Officer, Rank-Mobile, LLC</p> <p>このセッションでは、モバイルサイトを構築でやるべきこと、検索結果に上位に表示されるノウハウなど、Googleのモバイルガイドラインを例に挙げて解説します。</p>	<p>SEOツール活用術 SEO Tools Deep Dive スピーカー: Richard Baxter, Founder and Director, SEOGadget / David Naylor, SEO, Bronco</p> <p>SEO担当者としてあらゆるツールに精通していることは必須。このセッションでは、競合分析などに様々な問題に対応するお役立ちツールをご紹介します。</p>	<p>RTB広告の可能性に関する理想と現実 The RTB Opportunity for Online Marketers: Truths and Myths スピーカー: Laurent Boninfante, EMEA Managing Director, Acquisio / Dax Hamman, Chief Revenue Officer, Chango</p> <p>このセッションでは、リターゲティングのような技術が正しく活用されていない状態で、リターゲティングを正しく理解し、ビュースルーコンバージョンの測定等、マーケターが直面する課題にどのように対応すべきかを学びます。</p>
12:45-13:45	ネットワーキングランチ(60分)		
13:45-14:45	<p>負けないSEM戦略の構築 Building the Anti-Fragile SEM Strategy スピーカー: Andrew Goodman, SES Advisory Board; President, Page Zero Media</p> <p>このセッションでは、Nassim Nicholas Talebが提唱する黒鳥理論(稀な現象)や専門家任せの脆弱性を理解し、安定したアカウントにするためのSEM戦略を学びます。</p>	<p>重複コンテンツとミラーサイトの問題 Duplicate Content & Multiple Site Issues スピーカー: Eric Enge, President, Stone Temple Consulting / Kristjan Mar Hauksson, Founder, Search & Online Comm., Nordic eMarketing</p> <p>このセッションでは、ウェブサイトの重複コンテンツがもたらすSEO施策での危険性や対処法などをレクチャーします。ミラーサイトは検索エンジンからペナルティを受けるか? 自社以外の他サイトが"本物"と認識された場合など、疑問をお持ちの方のためのセッションです。</p>	<p>RTBを活用して顧客獲得と収益アップ Using RTB to Drive Customer Acquisition and Revenue スピーカー: Andy Mihalop, Head of Search and Biddable Media, Moneysupermarket / Bruce Journey, Managing Director, International, DataXu</p> <p>デジタルマーケティングがマルチチャネル化、データドリブン、リアルタイム化がますます進む中でビッグデータを活用するためには、マーケターは技術者やITチームと密に連携することが必要不可欠です。このセッションでは、RTBを活用して収益アップにつなげる方法や他部門の人たちと円滑に事を進めるためのヒント等を解説します。</p>
14:45-15:00	休憩(15分)		
15:00-16:00	<p>地域ターゲティングとソーシャルを最大限に可視化 Local & Social: Maximizing Visibility スピーカー: Andrew Girdwood, Media Innovations Director, LBi / Richard Kirk, European Head of SEO, Performics</p> <p>オンラインマーケティングにおいて、地域検索とソーシャルメディアは今や外せません。このセッションでは、FourSquareのような位置情報SNSやGoogleプレイスの地域ターゲティングマーケティング等、地域検索とソーシャルを最適化する効果的な戦略をレクチャーします。</p>	<p>競合のデジタル戦略を看破する Spy vs. Spy: Unlocking Your Competitors' Digital Strategies スピーカー: Jim Yu, Founder & CEO, BrightEdge</p> <p>サーチマーケティングのプランを立てる上で大切なことは、競合の強みと弱みを理解することです。このセッションでは、競合の戦略を探るのに知っておきたい検索エンジンのトリックやお役立ちツールを紹介し、競合分析のノウハウをレクチャーします。</p>	<p>Webアナリティクス活用術 Web Analytics Deep Dive スピーカー: Yehoshua Coren, Founder & Principal, Analytics Ninja LLC / Russell Sutton, Managing Director, Webexpectations and ConversionWorks</p> <p>このセッションでは、訪問者データから多くの情報を読み取り、目標達成やWeb戦略にいかす分析方法を紹介します。</p>